




# **DOSSIER DE PRÉSENTATION** DE L'ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE DES ARTS DÉCORATIFS

*« L'ÉCOLE DES ARTS DÉCO »*

**L'ÉCOLE DES ARTS DÉCO, INCUBATEUR DE TALENTS EN ART & DESIGN**

## FORMATION ET MÉTIERS D'AVENIR


1. CRÉATION & DESIGN : DES MÉTIERS D'AVENIR
2. L'EXIGENCE DE LA DIVERSIFICATION SOCIALE
3. DIX SECTEURS DE FORMATION PLURIDISCIPLINARITÉ ET INTERDISCIPLINARITÉ
4. DIX HUIT ATELIERS ARTISTIQUES ET TECHNIQUES, UNE FABRIQUE DE PROJETS
5. L'ESPRIT CRITIQUE LA FORMATION AU « SAVOIR-PENSER »
6. L'AMBITION DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE


## RÉSEAUX ET INTERNATIONAL


7. UNE ÉCOLE CONNECTÉE À LA SOCIÉTÉ ET AU MONDE
8. LA CHAIRE INNOVATION & SAVOIR-FAIRE
9. L'OUVERTURE INTERNATIONALE
10. LES DÉFIS DE LA DIFFUSION


## RECHERCHE ET INNOVATION


11. LA RECHERCHE : L'ÉCOLE DE L'INNOVATION
12. LE DOCTORAT «SACRe» DANS LE CADRE DE PSL «PARIS SCIENCES ET LETTRES»
13. LE FONDS DE DOTATION DE L'ÉCOLE


## 14. BILAN 2008-2013


14. FAITS SAILLANTS 2008-2013
15. L'ÉCOLE EN CHIFFRES (2013)
16. PHOTOS
17. CONTACTS

## L'ÉCOLE DES ARTS DÉCO, INCUBATEUR DE TALENTS EN ART & DESIGN

Depuis près de 250 ans, l'École nationale supérieure des Arts Décoratifs forme et révèle des talents uniques. Elle est aujourd'hui largement reconnue dans les sphères internationales artistiques, culturelles et économiques.

Son rayonnement s'appuie sur l'excellence de ses enseignements et sur sa capacité à développer les forces créatives, à garantir de solides compétences, à former des profils audacieux, des jeunes adultes armés pour devenir les acteurs sensibles d'un monde en mouvement.

Philippe Apeloig, Mohamed Bourouissa, Ronan Bouroullec, Nathalie Crinière, Charles Garnier, Jean-Paul Goude, Camille Henrot, Pierre Huyghe, Henri Matisse, Annette Messager, Auguste Rodin, Anri Sala, Jérôme Savary, Jacques Tardi, Xavier Veilhan, Martin Veyron, Yiqing Yin… autant de personnalités issues de l'École qui ont marqué et marquent fortement le paysage de la création.

Membre de la fondation de coopération scientifique « Paris Sciences et Lettres - Quartier Latin » (PSL Research University), l'École, avec ses quelque 700 étudiants français et étrangers, participe également à la construction d'un nouveau modèle d'université de recherche autour de programmes interdisciplinaires de haut niveau comme le nouveau doctorat en art « SACRe » (Sciences, Arts, Création, Recherche) dont la vocation est de rapprocher artistes, designers et scientifiques.

Un modèle pédagogique unique, une large ouverture sur le monde et un pôle de recherche, placent l'École nationale supérieure des Arts Décoratifs dans le cercle restreint des grandes écoles d'art et de design. Elle permet à ses étudiants de s'engager dans la vie professionnelle avec maturité et exigence et de devenir des acteurs recherchés des milieux internationaux de l'art et du design, des professionnels prêts à répondre aux multiples défis auxquels nos environnements nous confrontent.

*AUDACE, INNOVATION, CONNEXION > www.ensad.fr*

# I. CRÉATION & DESIGN : DES MÉTIERS D'AVENIR

## DES CONCOURS D'ENTRÉE SÉLECTIFS

Dès les concours d'entrée, l'École des Arts Déco choisit de s'ouvrir aux personnalités singulières et de former des femmes et des hommes qui partagent, chacun à leur façon, l'exigence des valeurs humanistes et sensibles qui fondent son histoire. L'École accueille des « potentiels », des talents en devenir, sans formatage ou parcours académique obligatoire au préalable.
Cette culture de la singularité et de l'audace est au cœur du modèle pédagogique de l'École.
Un modèle unique qui en fait un lieu de foisonnement intellectuel, créatif et artistique.

L'École nationale supérieure des Arts Décoratifs est un établissement public d'enseignement supérieur relevant du Ministère de la culture et de la communication.
Ses concours d'entrée attirent un grand nombre de candidats venus de France et de l'étranger.
Trois concours d'entrée sont offerts :

- En 1re année pour démarrer la formation par le socle « commun et de base » ;
- En 2e année pour intégrer la formation dans l'un des 10 secteurs de spécialisation ;
- En 4e année, pour intégrer le second bloc de la formation conduisant au diplôme.

Le concours d'entrée en 1re année attire chaque année environ 2400 candidats avec un taux de réussite de 3,8% en 2013. 19% des candidats admis en 1re année à l'École sont seulement titulaires du Baccalauréat et n'ont suivi aucune classe préparatoire antérieure.

## LES ÉTUDES : UN MODÈLE PÉDAGOGIQUE UNIQUE

Le cursus de l'École des Arts Déco se déroule sur 5 ans et conduit au diplôme reconnu au grade de Master.

La 1re année est commune à l'ensemble des étudiants.
Les étudiants font le choix d'une spécialisation au début de la 2e année.

La 2e et la 3e années s'organisent autour de l'acquisition des fondamentaux ainsi que de l'initiation au projet.

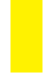
La 4e et la 5e années sont celles de l'initiation à la recherche.

La 4e année comprend le stage obligatoire en milieu professionnel d'une durée d'au moins 3 mois, le mémoire et, le cas échéant, la mobilité académique à l'étranger. Le mémoire est un travail personnel de réflexion et d'analyse qui s'appuie sur une recherche documentaire liée à la création.

La 5e année est consacrée au Grand Projet, le projet de diplôme qui consiste en un travail de création réalisé à un niveau professionnel. Sa soutenance est publique.

De nombreux rendez-vous viennent jalonner le cursus : semaines pluridisciplinaires, workshops inter-secteurs et/ou inter-écoles, expositions, journées d'études, colloques…

# 2. L'EXIGENCE DE LA DIVERSIFICATION SOCIALE



**L'École des Arts Déco s'engage pour la promotion de l'égalité des chances**
28,5 % d'étudiants boursiers en 2013 (18,5 % en 2008)

Les étudiants boursiers sont exonérés des droits de scolarité et bénéficient d'un tarif réduit pour les droits d'inscription au concours.

L'École a pu développer son action volontariste grâce à de généreux partenariats.

## AVEC LA FONDATION CULTURE & DIVERSITÉ

Deux programmes ont été mis en place permettant se soutenir une quarantaine d'élèves dans la préparation aux concours des écoles d'art et de design :
Le programme « Égalité des chances en écoles d'art » qui vise à favoriser l'accès aux écoles supérieures d'art à des lycéens issus de l'éducation prioritaire. Il concerne des élèves de Terminale et leur offre une information sur les formations et débouchés ainsi qu'un stage de préparation aux concours des écoles. La « Classe Egalité des chances en école d'art et de design » qui vise à soutenir, dès la classe de Première, des candidatures de lycéens des zones d'éducation prioritaire aux concours des écoles d'art et de design. Il prévoit un programme dédié tout au long de l'année scolaire.
Ces programmes conclus en 2007 et 2012 se déroulent en partie à l'Ecole des Arts Déco, avec l'implication de certains de ses professeurs.

**La Fondation Culture & Diversité**

Parce que les arts et la culture participent du vivre-ensemble et de l'égalité des chances, l'un des enjeux majeurs de notre société est de permettre au plus grand nombre un égal accès aux repères culturels, aux pratiques et aux formations artistiques.
Lancée en 2006 par Marc Ladreit de Lacharrière, la Fondation d'entreprise Culture & Diversité s'est donc donnée pour mission de favoriser l'accès des jeunes issus de l'éducation prioritaire aux arts et à la culture. Ainsi, la Fondation Culture & Diversité développe et met en place des programmes pérennes en faveur de la cohésion sociale et en faveur de l'égalité des chances. Elle travaille en partenariat avec des acteurs artistiques et culturels d'excellence, et en collaboration étroite avec les acteurs de l'éducation nationale.

## AVEC LA FONDATION VALLET SOUS L'ÉGIDE DE LA FONDATION DE FRANCE

**La Fondation Vallet** a été créée en 1999 au sein de la Fondation de France, grâce à une généreuse donation de Monsieur Odon Vallet. Elle a pour objectif de financer des actions éducatives et d'accorder des bourses à des étudiants particulièrement motivés mais rencontrant des difficultés matérielles dans la poursuite de leurs études.
Ces bourses peuvent être renouvelées au maximum 3 fois.

En 2013-2014, 21 étudiants ont bénéficié d'une bourse de la Fondation Vallet durant leur scolarité à l'École des Arts Déco. Ces bourses peuvent venir compléter celles de l'État.

# 3. DIX SECTEURS DE FORMATION PLURIDISCIPLINARITÉ ET INTERDISCIPLINARITÉ

L'École nationale supérieure des Arts Décoratifs est la seule école d'art et de design en France à proposer dix secteurs de formation. La pluridisciplinarité et l'interdisciplinarité sont deux notions inscrites dans l'ADN de l'École. Elles contribuent à forger chez les étudiants l'aptitude indispensable pour développer des projets singuliers en stimulant constamment les interactions et les confrontations entre les disciplines.

**ARCHITECTURE INTÉRIEURE** Cette discipline conduit à imaginer des espaces à vivre nouveaux, au carrefour des arts plastiques, décoratifs et industriels auxquels elle donne lieu et contexte social, en vue de théâtraliser nos modes de vie.

**ART-ESPACE** Ce secteur forme des plasticiens aptes à intervenir dans le domaine du volume et de l'espace, à initier des projets, à répondre à des commandes en utilisant tous les moyens techniques et technologiques à sa disposition, qu'ils soient traditionnels ou actuels.

**CINÉMA D'ANIMATION** L'enseignement vise à développer une maîtrise de l'expression par l'image en mouvement, avec pour objectif la créativité et l'innovation.

**DESIGN GRAPHIQUE / MULTIMÉDIA** Le secteur couvre l'ensemble des champs de création du design graphique : typographie, création de caractères, édition multi-supports, design d'information, systèmes d'identification graphique, signalétique, graphisme et scénographie, design interactif, etc.

**DESIGN OBJET** Ce secteur de formation prépare aux différentes pratiques contemporaines du design : design industriel, mobilier pour l'habitat et la collectivité, design de services, objets communicants.

**DESIGN TEXTILE ET MATIÈRE** L'enseignement va de la connaissance des composantes des textiles et des matériaux à leur exploitation créative en intégrant les contraintes techniques, industrielles, technologiques et économiques. Il passe par l'apprentissage des structures, des matières, des techniques textiles – tissage, maille, impression – des nouvelles technologies liées au textile, de la couleur, du dessin et du graphisme textile.

**DESIGN VÊTEMENT** La formation vise à la maîtrise des processus de conception et de réalisation dans les domaines du design de vêtement, de la mode, du costume et de l'accessoire. Elle s'accorde à tous les types de production, de la série à la pièce unique en passant par la recherche.

**IMAGE IMPRIMÉE** Le secteur a pour vocation la formation de concepteurs, de créateurs d'images, avec comme base le dessin.

**PHOTO-VIDÉO** La formation dispensée a pour objectif la réalisation et la finalisation de projets en photographie et en vidéo, tant dans un cadre professionnel que dans le champ artistique.

**SCÉNOGRAPHIE** Art de la représentation, la scénographie conduit à la mobilisation potentielle de toutes les formes expressives au service d'une tension dramaturgique entre un espace et une narration.

# 4. DIX HUIT ATELIERS ARTISTIQUES ET TECHNIQUES UNE FABRIQUE DE PROJETS

Les étudiants concrétisent leurs projets, testent leurs idées et acquièrent de solides savoir-faire au sein des 18 ateliers de l'École qui constituent **un environnement technique et artistique exceptionnel.** L'équipement de ces ateliers, recouvrant aussi bien les techniques traditionnelles que les technologies les plus pointues, leur animation par des équipes pédagogiques et techniques de haut niveau, font de l'École une extraordinaire **fabrique de projets**.
L'École offre un environnement incomparable plaçant l'innovation et la création au cœur de la formation.



*« L'atelier textile accueille des étudiants de tous les secteurs pour les aider dans la réalisation de leurs projets nécessitant le traitement de tissus et autres matières souples ou pour des interventions chimiques sur divers matériaux. Il s'appuie sur un matériel de pointe reflétant les techniques industrielles »*
**Catherine Podsadny** *Atelier Impression textile*
*© F. Délivré / EnsAD*

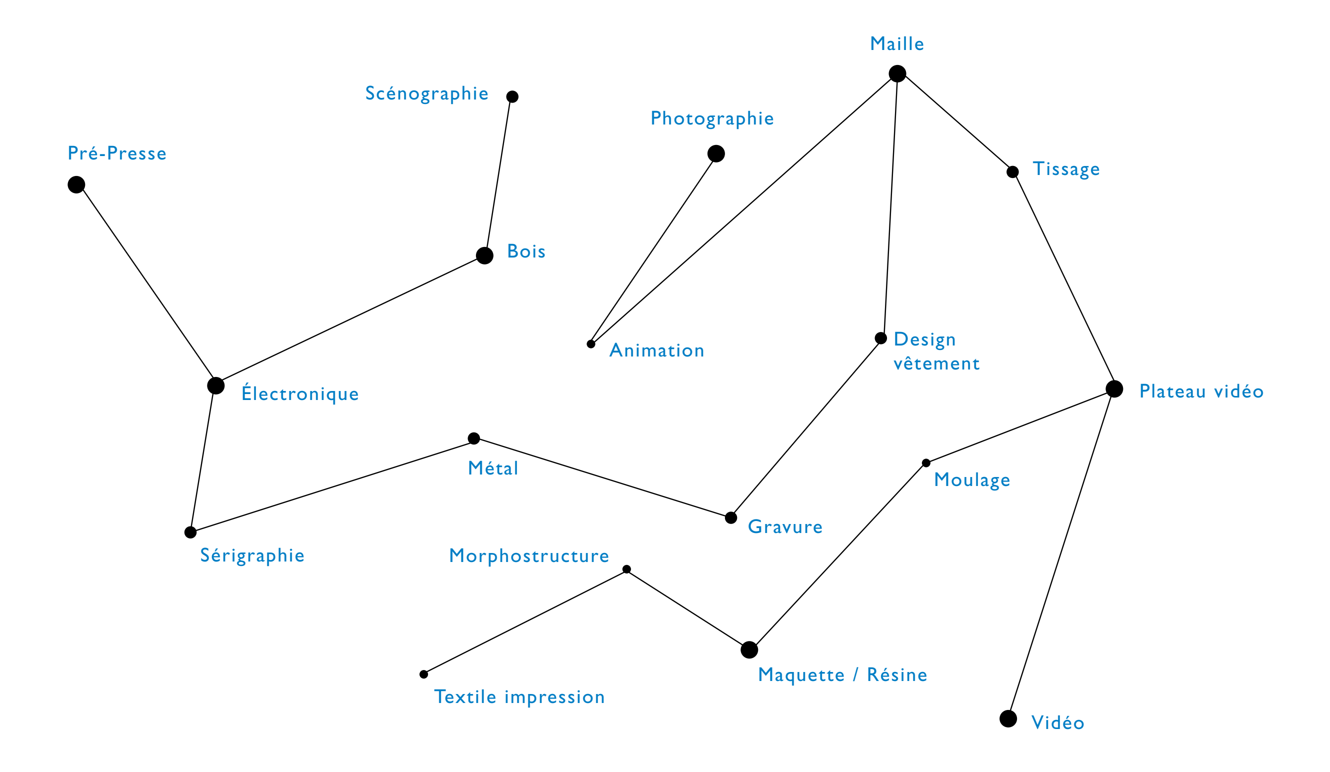


*Atelier tissage. © P. Chancel / EnsAD*



*Étudiant s'initiant au banc-titre (technique d'animation directe sous caméra). © P. Chancel / EnsAD*

## LES ATELIERS TECHNIQUES




## LA MATÉRIAUTHÈQUE


© L. Sudre / EnsAD

Sol en pneu d'avion recyclé, mousse d'aluminium, cuir de requin, nappe de crins de sanglier, feutre de pierre volcanique... La matériauthèque de l'École décline, avec plus de 5000 échantillons, les matières les plus inattendues pour un foisonnement d'usages. Sa vocation est d'offrir une documentation d'échantillons matériels ainsi qu'un carnet d'adresses de fournisseurs.

## LA BIBLIOTHÈQUE


© L. Sudre / EnsAD

Une rare collection de 21000 références.
La bibliothèque participe également à l'accueil mutuel des 40 bibliothèques du réseau PSL qui permet à tous les étudiants de PSL d'accèder à un pôle exceptionnel de ressources documentaires et multimédia.

# 5. L'ESPRIT CRITIQUE LA FORMATION AU « SAVOIR-PENSER »



Savoir-penser et savoir-faire sont les deux fondements de la pédagogie de l'École des Arts Déco qui vise à la fois l'acquisition de connaissances et l'exercice d'une réflexion critique en prise directe avec la société.

En dialogue avec les savoirs de la création et les savoirs des techniques, l'École apporte des enseignements transversaux fondamentaux (expression plastique, morphostructure, couleur, lumière, matière, perspective...) aux étudiants. Les sciences humaines, l'histoire de l'art et des civilisations, les langues étrangères ... constituent également un socle essentiel à la construction du dialogue entre l'esprit, l'œil et la main. Une attention particulière est portée par les professeurs à la qualité de ces acquisitions tant théoriques que méthodologiques qui contribuent à la maturité intellectuelle, artistique et professionnelle des étudiants.
Ces formations sont structurées tout au long du cursus pour favoriser l'ouverture d'esprit, stimuler l'audace, développer la réflexion et le sens critique, participant ainsi au développement de la singularité et de la richesse des profils.
Dans le prolongement de ces formations, l'École invite des personnalités de référence dans de multiples domaines d'expertise, offrant à ses élèves des terrains d'échanges remarquables. L'École a également noué des partenariats avec différentes institutions pour nourrir et ouvrir ces enseignements.

**Ciné Conférences au Jeu de Paume avec l'École nationale supérieure des Beaux Arts**
Une série de vingt conférences et rencontres est proposée chaque année aux étudiants avec des historiens, des philosophes et des cinéastes.
Exemples d'invités en 2012-2013 : Jacques Aumont (EHESS), Olivier Abel (philosophe), Stéphane Breton (anthropologue et cinéaste), Bertrand Scheffer et Valérie Mrejen (cinéastes), Mia Hansen Love (cinéaste), etc.

**Design en temps de crise**
Ce programme interroge de manière variée le statut du design et les attitudes de création qui s'y rapportent durant les temps difficiles que traverse - ou a traversé - notre société, interrogeant la création graphique et lui proposant un renouvellement. Ces conférences sont ouvertes au public.
Exemples d'invités en 2013

- Xavier Crettiez (professeur de Sciences Politiques à l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines) : *Gestion et communication de crise : le regard de la science politique*.
- Yan Moulier Boutang (Professeur de sciences économiques à l'Université de technologie de Compiègne) : *La crise économique : réalité et impostures*.
- Olivier Peyricot et Stéphane Degoutin (designers et enseignants à l'École) : *Design, Poverty Fiction: Designing Poverty / Designing politics / Designing Fictions / Designing a Festival*.

**Les rendez-vous du design : conférences organisées par le secteur Design objet de l'École**
Exemples d'invités en 2012-2013 : Patrick Nadeau, Gabriele Pezzini, Marie-Christine Dorner, le collectif Dito, Pierre-Yves Panis, etc.

## 5. L'ESPRIT CRITIQUE : LA FORMATION AU « SAVOIR-PENSER »

**Façonner l'avenir : design, textile et innovation**
Ce cycle de conférences a pour vocation de stimuler un questionnement sur les relations que le design et les designers entretiennent avec les innovations technologiques au regard des enjeux de sociétés à venir et en plaçant la création textile au cœur de cette réflexion. Ce programme est mis en place dans le cadre de la Chaire Innovation & Savoir-faire (voir fiche 8).
Exemples d'invités en 2013-2014 :

- Etienne Cliquet : *Ordigami = ordinateur + origami*
- François Roussel : *Du numérique dans le textile: CAO, FAO, artisanat digital et design industriel.*
- Elena Corchero : *Technology artisan*
- Christelle Le Déan : *Textile, champ d'ouverture*
- Pascale Mussard : *Design et Créativité chez Hermès*
- Carole Collet : *Designing With Living Systems*

**L'Atelier de rencontres**
Depuis 30 ans, l'Atelier de rencontres de l'École invite des personnalités de premier plan de la scène contemporaine à échanger avec les étudiants et le public. Ces rendez-vous sont des carrefours d'exception touchant à la philosophie ou l'esthétique, l'architecture, le design, le graphisme, le cinéma ou les arts vivants…

Quelques rencontres en 2012-2013 :

- Yann Kersalé, dans le cadre de l'exposition *La ville, la nuit, la mer*
- Adel Abdessemed dans le cadre de l'exposition *Je suis innocent*, au Centre Pompidou
- Laurence Bertrand-Dorléac, historienne de l'art, commissaire de l'exposition *L'Art en guerre, France 1938-1947* au Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris
- Jacob + Mac Farlane, architectes
- François Brunet, professeur à l'université Paris Diderot, à l'occasion de la parution de son ouvrage *Petite histoire de l'économie des images aux États-Unis*
- Philippe Apeloig, graphiste, *Mode d'emploi*
- Annette Messager, artiste, *Mes Transports*

# 6. L'AMBITION DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE

« LES DESIGNERS CONNECTENT LE PASSÉ À L'AVENIR. ILS TRAVERSENT LES TENDANCES, AUTANT QU'ILS SE LAISSENT TRAVERSER PAR CE QUE LES CIVILISATIONS DU PRÉSENT LEUR RENVOIENT. DANS LE GRAND JEU DU VISIBLE, ILS REVISITENT LA MAISON DU MONDE DE LA CAVE AU GRENIER. »
**PHILIPPE APELOIG** *Designer*

L'excellence et la complémentarité des domaines de formation, animés par des professionnels reconnus, offrent une culture pluridisciplinaire qui irrigue la créativité des étudiants et les place naturellement sur la voie de l'innovation. Le cursus est construit dans le souci de symbiose entre les enseignements spécialisés de ces secteurs et les enseignements transversaux, artistiques et théoriques généraux. En 4e année, le stage obligatoire en entreprise d'une durée d'au moins 3 mois, est une composante essentielle dans la préparation à l'insertion professionnelle. En outre, diverses conférences participent de la volonté de l'École d'offrir une formation complète et pragmatique nécessaire à l'insertion professionnelle. Obligatoires pour les étudiants de 4e année, ces conférences sont animées par des juristes et des professionnels réputés dans leur domaine d'expertise.

## EN 2012-2013

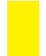
- Conférences sur l'insertion dans la vie professionnelle (auto- entrepreneur, droit des sociétés, droit social...)
- Conférences sur l'exercice des métiers (la propriété et l'exploitation de l'œuvre, droit de l'image et de l'objet, droit de l'espace et de l'objet, marque, mode et luxe...)

Les diplômés de l'École s'insèrent dans la vie professionnelle soit au sein d'une entreprise soit en exerçant en indépendant. Les métiers sont multiples dans trois principaux champs :

- **Celui de l'espace** : architecture intérieure, cinéma, audiovisuel, scénographie, muséographie, spectacle vivant, art ...
- **Celui de l'objet** : design industriel, mobilier, mode, textile, nouveaux matériaux...
- **Celui de l'image** : Communication visuelle, édition, multimédia, publicité, illustration, photographie, animation...

Les diplômés deviennent directeurs artistiques, réalisateurs, photographes, vidéastes, architectes d'intérieur, artistes plasticiens, designers graphiques, designers industriels, designers textile, designers vêtement, illustrateurs, scénographes ... avec des trajectoires souvent ouvertes à plusieurs modes d'expression.

Le **diplôme** de l'École nationale supérieure des Arts Décoratifs est un diplôme d'établissement délivré au nom de l'État, avec une spécialisation dans l'un des dix secteurs de formation offerts.
Le diplôme est reconnu au **grade de Master**. Il est décerné à l'étudiant qui a obtenu la totalité des crédits de son cursus et a soutenu avec succès son mémoire ainsi que son projet de fin d'études (Grand projet).



Près de 90% des diplômés de l'École des Arts Déco exercent une activité professionnelle correspondant à leur qualification 3 ans après la sortie de l'École.

L'École nationale supérieure des Arts Décoratifs propose également, dans le cadre de la formation continue, des stages individuels (stages limités à une année scolaire).
Ces stages, non diplômants, constituent une formation « à la carte » pour laquelle le programme est défini en fonction de chaque projet professionnel et du niveau du candidat.

# 7. UNE ÉCOLE CONNECTÉE À LA SOCIÉTÉ ET AU MONDE

« L'ÉCOLE DES ARTS DÉCO, C'EST APPRENDRE À COMMUNIQUER SES IDÉES, LES RENDRE TANGIBLES. C'EST UNE OUVERTURE SUR D'AUTRES DISCIPLINES, L'OCCASION DE WORKSHOPS, CONFÉRENCES, VOYAGES, RENCONTRES... ON S'Y FORME AU CONTACT DES AUTRES... PARTICIPER AU SALON INTERNATIONAL DU MEUBLE DE MILAN EN PARTICULIER FUT POUR MOI UNE EXPÉRIENCE TRÈS ENRICHISSANTE SUR LE PLAN PERSONNEL COMME PROFESSIONNEL. »

**LOUIS MARRAUD DES GROTTES** *Diplômé 2012, Secteur Design objet*
(Exposition *TYPOlogies* au Salone Satellite / Salon International du Meuble de Milan 2013)

L'École invite, échange, s'expose, collabore. Ainsi, les étudiants s'inscrivent très tôt dans une réalité qu'ils ne savent que mieux appréhender et transformer par la suite.

## LA FORCE DES PARTENARIATS

Le caractère spécifique de la formation à l'École nationale supérieure des Arts Décoratifs est la mise en œuvre de partenariats dans le processus pédagogique, mettant les élèves en contact direct avec le monde académique, culturel et artistique, ainsi qu'avec les milieux professionnels et économiques. Ces partenariats donnent lieu à des projets spécifiques avec les étudiants (stages, workshops, expositions, séminaires, colloques, programmes de recherche ...).



Aujourd'hui près de 140 partenariats ont été établis par l'École et concourent à son dynamisme.

### Avec PSL et les institutions académiques

**Paris Sciences et Lettres - Quartier Latin (PSL)**
L'École nationale supérieure des Arts Décoratifs est membre de « Paris Sciences et Lettres » (PSL Research University). PSL est un regroupement de 20 établissements prestigieux dont l'École Normale Supérieure, le Collège de France, l'École des Mines, le Conservatoire national supérieur d'Art dramatique, le Conservatoire national supérieur de musique et de danse de Paris, l'École nationale supérieure des beaux-arts, la Femis... unis par une volonté commune d'encourager l'innovation et la créativité. Les partenaires de PSL couvrent l'ensemble du champ académique, de l'astrophysique à la création artistique et des mathématiques aux humanités classiques.

**Avec les établissements d'enseignement supérieur français et étrangers** comme Sciences Po, Le Royal College of Art, la Central Saint Martins School of Art and Design de Londres, la School of Visual Arts et Parsons de New York... À titre d'exemple, en 2013, l'École des Arts Déco a participé au Festival « Design Poverty Fiction » organisé au Grand Hornu (Belgique) en partenariat avec la Sandberg Institute-Gerrit Rietveld Academy d'Amsterdam et l'École Supérieure des Beaux-Arts d'Angers. Cette manifestation a réuni des théoriciens et des designers autour de la question des besoins humains fondamentaux.

L'École est aussi membre de la Conférence des Grandes Écoles depuis 2011.

## 7. UNE ÉCOLE CONNECTÉE À LA SOCIÉTÉ ET AU MONDE

**Avec les grandes institutions culturelles**
comme la BnF, le Centquatre, le Centre Pompidou, le Musée du Quai Branly, le Museum national d'Histoire naturelle, la Gaîté Lyrique, le Centre des Monuments nationaux, le Palais de Tokyo, l'Université Aalto d'Helsinki, l'Institut français Milano…

**Avec les entreprises**
À titre d'exemples : Tarkett, International Flavors and Fragrances (IFF), Badoit, Orange, Roche Bobois, Vitra, Lanvin, Maison Martin Margiela, Haviland…
En 2013, partenariat avec Vitra-AOS Studley pour la création de « Mon objet transitionnel » appelé à devenir l'objet indispensable au salarié dans son environnement de travail.

# 8. LA CHAIRE INNOVATION & SAVOIR-FAIRE




L'École nationale supérieure des Arts Décoratifs et la **Fondation Bettencourt Schueller** ont créé fin 2012 la Chaire *Innovation & Savoir-faire* dont l'objectif est de développer l'innovation et la recherche en matière d'art et de design en soutenant l'interdisciplinarité.
L'engagement de la Fondation est prévu pour cinq années consécutives.
Dans ce cadre, l'École des Arts Déco invite des personnalités de référence et s'associe aux grandes manufactures qui relèvent le défi de l'innovation tout en préservant leur savoir-faire et leur identité.
La Chaire s'appuie sur des choix exigeants et favorise les liens entre arts, techniques et technologies, passions et expertises, créateurs et professionnels, dans les domaines des arts et du design.
Elle donne lieu notamment à des workshops, conférences, tables rondes, expositions et publications.

Depuis deux ans, la *Chaire Innovation & Savoir-faire* est structurée autour des grands axes suivants :

- **L'éco design** pour penser des produits prenant en compte les impacts environnementaux dans la conception et le développement des produits. Le premier atelier expérimental, Studio International Bambou conduit en partenariat avec le National Institute of Design d'Ahmedabad (Inde), a été inauguré par l'architecte japonais Kengo Kuma.
- **Le design d'innovation** pour intégrer les évolutions majeures qu'apportent les technologies numériques dans les métiers de la création. Les premières recherches ainsi soutenues par la Fondation Bettencourt Schueller et réalisées avec Maison Martin Margiela, la Manufacture Haviland, et le Studio International Bambou ont été présentées dans le cadre de D' DAYS en juin 2013. En 2013-2014, de nouveaux workshops ont vu le jour : *Papiers vivants* a permis de développer une recherche passionnante conduite par les étudiants du secteur Design textile & matière en partenariat avec les étudiants du secteur Mode de l'Académie Centrale des Beaux-Arts de Pékin (CAFA). Le papier a été envisagé comme médium dynamique voire intelligent afin d'ouvrir des perspectives inédites pour la création textile, matière et vêtement. En outre, le créateur et designer Mathieu Lehanneur, a encadré le workshop du secteur Design objet en collaboration avec Vuitton sur le thème des objets innovants et nomades, tout comme les Compagnons du devoir (maroquinerie et cordonnerie) qui ont accompagné les étudiants du secteur Design vêtement dans la réalisation de leur Grand projet.

L'École des Arts Déco tient à saluer le généreux soutien et l'engagement dans la durée de la Fondation Bettencourt Schueller.

## LA FONDATION BETTENCOURT SCHUELLER

La Fondation Bettencourt Schueller, reconnue d'utilité publique, a été créée en 1987 par Liliane, André Bettencourt et leur fille Françoise Bettencourt Meyers.
La Fondation co-construit, finance et accompagne des projets originaux et innovants portés par des femmes et des hommes d'exception, scientifiques, artisans d'art, créateurs ou acteurs sociaux, contribuant ainsi à l'expression des talents et au progrès social.
L'engagement culturel de la Fondation Bettencourt Schueller se manifeste, en priorité, par la mise en valeur des métiers d'art français et de l'excellence des savoir-faire à travers, notamment, le Prix Liliane Bettencourt pour l'Intelligence de la Main, et par des actions de mécénat, auprès d'institutions telles que la Fondation du Patrimoine, Sèvres-Cité de la Céramique, l'École nationale supérieure des Arts Décoratifs, l'École Boulle, la Cité d'Aubusson, D'DAYS, Design Parade.

# 9. L'OUVERTURE INTERNATIONALE

## LA PLACE DE L'ÉCOLE DES ARTS DÉCO

Face à l'ouverture croissante des marchés internationaux et d'un monde de plus en plus marqué par la pluralité des cultures, l'École des Arts Déco encourage tous ses élèves à réaliser des échanges et des formations à l'international.

## LES VOYAGES PÉDAGOGIQUES

Obligatoires pour les élèves de 3e année, ces voyages sont proposés par chaque secteur de formation sur des thèmes spécifiques. Le choix des destinations vise à favoriser le développement de relations constructives avec les institutions académiques des pays concernés.
La Fondation Clarence Westbury (Fondation de France) a apporté en 2012 son soutien à ces voyages d'études à l'étranger.

## LA MOBILITÉ DES ÉTUDIANTS ET DES ENSEIGNANTS : DES ÉCHANGES RENFORCÉS

L'École encourage ses élèves de 4e année à effectuer des séjours d'études d'un semestre, en Europe ou dans le reste du monde, notamment par le biais de bourses Erasmus et d'une bourse allouée par l'École sur la base du mérite. La quasi-totalité des étudiants partant en mobilité internationale a pu bénéficier d'une bourse en 2013 (1/3 de la promotion en 2008).
En réciprocité, environ cinquante étudiants étrangers venus du monde entier sont accueillis chaque année à l'École.



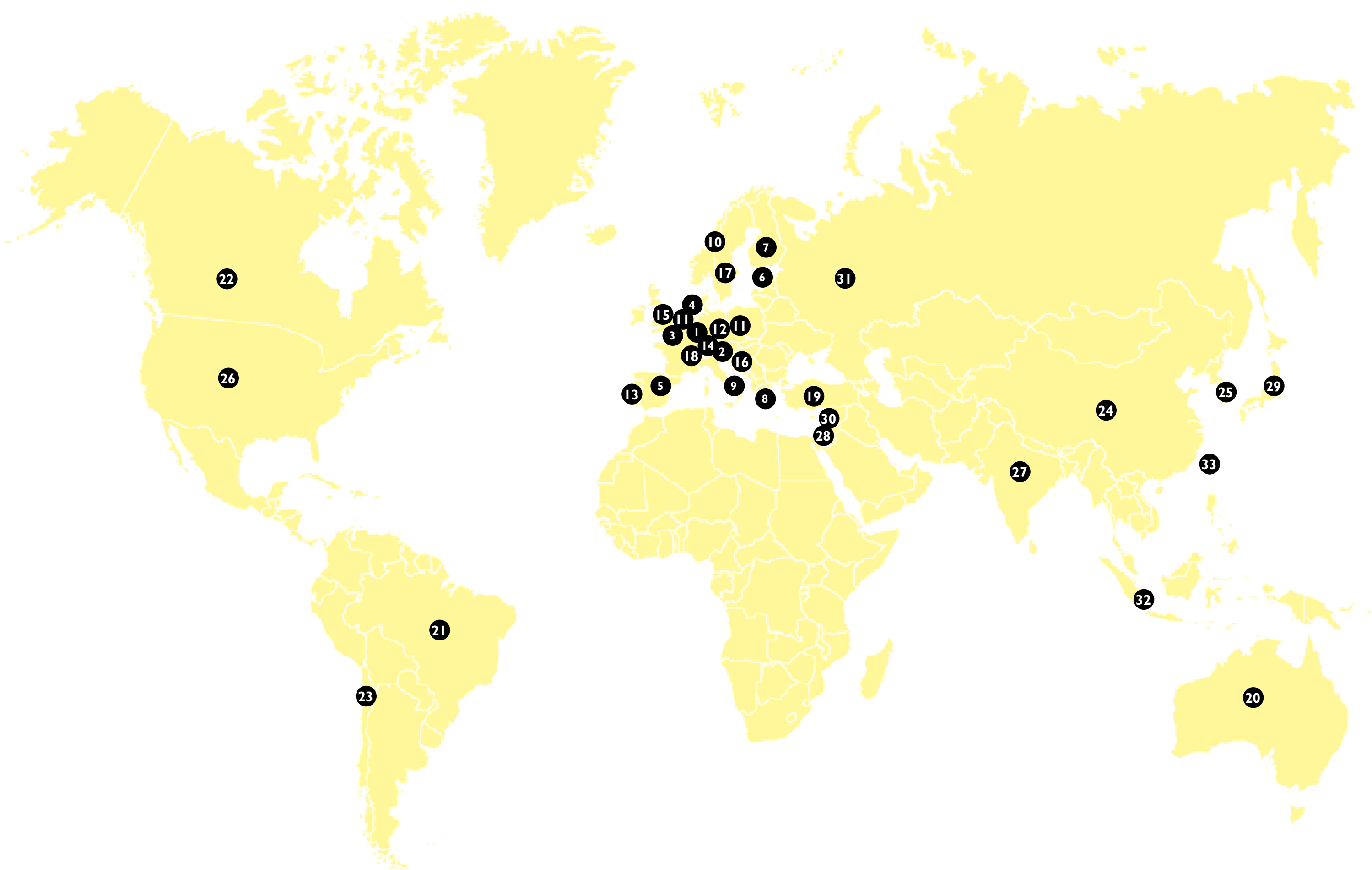
Aujourd'hui, l'École s'appuie sur un réseau exceptionnel de **87 partenaires académiques dans le monde** dont 55 en Europe et 32 hors Europe.

La mobilité des enseignants est également soutenue pour mieux développer les échanges avec les institutions partenaires et pour initier des projets à l'international (expositions, workshops, colloques...).

## LES STAGES PROFESSIONNELS À L'ÉTRANGER

Des bourses au mérite peuvent également être attribuées aux étudiants qui souhaitent réaliser leur stage dans des sociétés ou entreprises en Italie, en Allemagne, aux USA, au Japon, en Chine, en Nouvelle Zélande, à Madagascar...

## 87 LES PARTENARIATS INTERNATIONAUX




### EUROPE / EUROPE

**01. ALLEMAGNE / GERMANY**
Fachhochschule, Bielefeld
Hochschule für Angewandte Wissenschaft, Hambourg
Hochschule für Technik, Stuttgart
Kunsthochschule, Hochschule für Gestaltung, Berlin-Weissensee
Staatliche Hochshule für Gestaltung, Karlsruhe
Universität der Künste, Berlin
Hochschule für Bildende Künste, Braunschweig
Detmolder Schule für Architektur und Innenarchitektur, Detmold
Hochschule für Gestaltung, Offenbach

**02. AUTRICHE / AUSTRIA**
Graz University of Technology

**03. BELGIQUE / BELGIUM**
Académie Royale des Beaux-Arts de Bruxelles
École Nationale Supérieure des Arts Visuels La Cambre, Bruxelles
École de Recherche Graphique (ERG), Bruxelles
Institut Saint-Luc, Bruxelles
Hogeschool, Gent

**04. DANEMARK / DENMARK**
Danmarks Design skole, Copenhague
Kolding School of Design, Kolding

**05. ESPAGNE / SPAIN**
Escola Superior de Disseny (ESDI), Barcelone
Escuela de Arte y Superior de Diseño, Valencia
Facultad de Bellas Artes, Universidad, Barcelone
Institut del Teatre, (scénographie/ Stage Design), Barcelone

**06. ESTONIE / ESTONIA**
Estonian Academy of Arts, Tallinn

**07. FINLANDE / FINLAND**
Polytechnic de Design, Lahti
Aalto University of Arts, Design and Architecture, Aalto Helsinki

**08. GRÈCE / GREECE**
University of Aegan

**09. ITALIE / ITALY**
Politecnico, Milan
Free University of Bozen, Bolzano
Accademia di Belle Arti, Rome
Isia urbino, Istituto Superiore per le Industrie Artistiche, Urbino
Accademia di Belle Arti, Bologna

**10. NORVÈGE / NORWAY**
Volda University college

**11. PAYS -BAS / NETHERLANDS**
Avans Hogeschool, University of Applied Sciences, Breda
Design academy, Eindhoven
Gerrit Rietveld Academie, Amsterdam
Hogeschool Willem de Kooning Academy, Rotterdam
Royal Academy of Art, La Haye

**12. POLOGNE / POLAND**
Académie des Beaux Arts, Cracovie
Academy of Fine Arts, Varsovie
Strzemiński Academy of Art, Łodz´

**13. PORTUGAL / PORTUGAL**
ESMAE, Instituto Politecnico (IPP), Porto
Faculdade de Belas Artes da Universidade, Porto

**14. RÉPUBLIQUE TCHÈQUE / CZECH REPUBLIC**
Académie d'Art, d'Architecture et de Design, Prague
FAMU, Film and Tv School of Academy of Performing Arts, Prague

**15. ROYAUME-UNI / UNITED KINGDOM**
Central St Martins College of Art and Design, Londres
Chelsea College of Art and Design, Londres
Edinburgh College of Art, Edimbourg
Leeds College of Art and Design, Leeds
London College of Fashion, Londres
Ravensbourne University, Londres

**16. SLOVÉNIE / SLOVENIA**
Academy of Design, Ljubiliana

**17. SUÈDE / SWEDEN**
Konstfack University College of Art, Crafts and Design, Stockholm
The Swedish School of Textiles, Böras

**18. SUISSE / SWITZERLAND**
ECAL, École Cantonale d'Art, Lausanne
Haute École d'Art et de Design (HEAD), Genève
Hochschule der Künste, Zürich
Hochschule der Künste, Bern

**19. TURQUIE / TURKEY**
Université de Marmara, Istanbul
Faculty of Fine Arts and Design Izmir University of Economics

### HORS EUROPE / OUTSIDE EUROPE

**20. AUSTRALIE / AUSTRALIA**
The University of New South Wales (UNSW), College of Fine Art (COFA), Sydney

**21. BRÉSIL / BRAZIL**
Escola de Artes Visuals do Parque Lage, Rio de Janeiro
L'université Do Vale Do Rio Dos Sinos Unisinos, Porto Allegre
Pontifícia Universidade Católica (PUC), Rio de Janeiro

**22. CANADA / CANADA**
Université du Québec, Montréal
Université Laval, Québec

**23. CHILI / CHILE**
Universidad del Pacífico, Santiago

**24. CHINE / CHINA**
Academy of Arts & Design, Tsinghua University
Académie Nationale des Arts de Chine, Hangzhou
Central Academy of Fine Art, Pékin
École des Beaux-Arts, Xian
Polytechnic University School of Design, Hong Kong

**25. CORÉE / KOREA**
Seoul National University, Séoul
College of Human Ecology, Yonsei University, Séoul

**26. ÉTATS-UNIS / UNITED STATES**
DAAP, School of Design, Cincinnati
Parsons School, New York
School of the Art Institute, Chicago
School of Visual Arts, New-York
College of Human Ecology, Cornell

**27. INDE / INDIA**
National Institute of Design, Ahmedabad
IIT Bombay, Indian Institute of Technology, Bombay

**28. ISRAËL / ISRAEL**
Bezalel Academy of Art and Design, Jérusalem
Shenkar College of Engineering and Design, Tel Aviv

**29. JAPON / JAPAN**
Asagaya College of Art & Design, Asagaya
Kyoto City of Arts, Kyoto
Kyoto University of Art and Design

**30. LIBAN / LEBANON**
Académie Libanaise des Beaux-Arts (ALBA), Beyrouth

**31. RUSSIE / RUSSIA**
Académie Strogannov, Moscou

**32. SINGAPOUR / SINGAPORE**
National University, Singapour

**33. TAÏWAN / TAIWAN**
National Taiwan university of Arts, Taipeï

# 10. LES DÉFIS DE LA DIFFUSION

## LES MANIFESTATIONS

Se confronter au regard du grand public comme des experts (producteurs, critiques d'art, professionnels...) fait partie intégrante du processus de formation. Les étudiants ont de nombreuses opportunités de présenter leurs travaux (Portes ouvertes, sur www.ensad.fr, expositions et manifestations organisées avec les partenaires de l'École). L'École participe aussi aux grandes manifestations ou rendez-vous professionnels internationaux comme à Séoul et à Helsinki à l'occasion des manifestations « Capitales mondiales du design », à Venise à l'occasion de la Biennale d'Architecture, à Milan dans le cadre du Salon International du Meuble, à Bologne pour le Salon du livre de jeunesse, etc.

## LES CONCOURS ET LES PRIX

**Un record en 2012-2013 : 24 prix nationaux ou internationaux pour les étudiants ou jeunes diplômés**

**Deux anciens élèves distingués à la Biennale de Venise 2013**

- **Anri Sala, ancien élève en Photo-vidéo, choisi pour représenter la France**
- **Camille Henrot, diplômée en cinéma d'animation, Lion d'argent**

**Prix Gautier-Delaye pour quatre diplômés de l'École**

Grâce à Madame Chantal Berry-Mauduit, l'École des Arts Déco et l'Association des Anciens élèves de l'École ont créé en 2012 le prix Pierre Gautier-Delaye qui donne la jouissance, pendant un an, d'un atelier à la Cité internationale des Arts (Paris). Lauréats 2013 : Irène Karabayinga, diplômée Art-Espace, Clio Szeto, diplômée Image imprimée, Laure Wauters, diplômée Image imprimée, Marie-Luce Nadal, diplômée Scénographie.

**Exemples de prix**

- Pierre Seinturier, diplômé 2011, Prix spécial du jury du Salon d'art contemporain de Montrouge 2013.
- Vincent Nguyen, étudiant en 3e année, Victoire de la Musique 2013 pour la réalisation du clip FUYA du groupe C2C.
- Marion de Raucourt, diplômée 2012, Prix Camper, Festival International de Mode et de Photographie de Hyères, 2013
- Clément Le Penven, étudiant de l'École, lauréat de l'European Photography Award 2013 organisé en partenariat entre l'École des Arts Déco, le Royal College of Art de Londres (RCA), la Gerrit Rietveld Academie d'Amsterdam et la Fachhochschule de Bielefeld (FH Bielefeld).
- Céline Devaux, diplômée 2012, Prix du meilleur film d'animation francophone du Festival de Clermont-Ferrand 2013, pour son Grand projet intitulé *Vie et mort de l'illustre Efimovitch Raspoutine*.

10. LES DÉFIS DE LA DIFFUSION

## LES ÉDITIONS

L'École édite chaque année des ouvrages de référence. Ainsi, en 2013 :

- Le *Catalogue des diplômés* présentant chaque année les Grands projets de la promotion sortante.
- *L'Atelier de rencontres de l'École nationale supérieure des Arts Décoratifs*, présenté par Jean-Louis Pradel. Les rencontres, sur plus de 30 ans, avec des personnalités culturelles majeures.
- *Qu'est-ce que la scénographie ?* en écho au colloque international organisé par l'École à la Grande Halle de la Villette en octobre 2011.

## LES RÉSEAUX

Riche et vivante, conçue comme une plateforme, l'École des Arts Déco est ouverte sur le monde. Son site internet www.ensad.fr, relaie les manifestations et les projets dont ses étudiants sont les acteurs. Il renvoie aux sites et blogs d'étudiants et d'enseignants comme à ceux de ses nombreux partenaires.
La Lettre d'information électronique de l'École diffuse largement les actualités de la vie de l'École, également relayées par les réseaux partenaires, Viméo, Dailymotion mais aussi Facebook et Twitter.
L'Association des Anciens Elèves joue également un rôle important dans la promotion de ses diplômés et dans la mobilisation autour de l'École.

# II. LA RECHERCHE : L'ÉCOLE DE L'INNOVATION

L'École nationale supérieure des Arts Décoratifs participe à l'innovation et à la recherche en encourageant ses étudiants et étudiants-chercheurs à s'engager librement dans les problématiques de société les plus contemporaines en même temps que dans les questions technologiques les plus vives. En pratique comme en théorie. Elle offre aux créateurs de demain, l'espace et le temps de la réflexion ainsi que les moyens de l'expérimentation la plus poussée.

Cette stratégie de développement de formations en matière d'innovation et de recherche s'appuie sur des offres de programmes uniques, permettant de relever, à l'échelle internationale, les grands défis de la création et du design de demain. Les débats suscités par les différents classements mondiaux des grandes écoles et des universités montrent à quel point la Recherche est devenue une activité clé. La recherche en art et en design, domaine en émergence depuis une dizaine d'années, devient elle aussi un enjeu international majeur.

Il faut y préparer la nouvelle génération de designers et d'artistes en leur proposant une formation spécifiquement dédiée. Se former à la recherche, c'est aussi apprendre à présenter et à confronter ses résultats avec une communauté de chercheurs.

L'École nationale supérieure des Arts Décoratifs a développé une ambitieuse politique de recherche en créant, dès 2007, son Laboratoire de Recherche **EnsadLab** qui propose 7 programmes de recherche pour 2013-2014.
EnsabLab compte **44 étudiants-chercheurs** dont des doctorants.

## LA PARTICIPATION À UNE « IDEX » ET À DEUX « LABEX »

Les Initiatives d'excellence (IDEX) sont des projets de recherche scientifique destinés à faire émerger en France cinq à dix pôles pluridisciplinaires d'excellence d'enseignement supérieur et de recherche de rang mondial. Les Laboratoires d'excellence (LABEX) sont destinés à soutenir la recherche d'équipes sur une thématique scientifique donnée.
L'École participe à l'IDEX portée par PSL pour la mise en place du doctorat SACRe (voir SACRe).

Le LABEX « **ICCA** - Industries culturelles et création artistique, numérique et internet » réunit des laboratoires de l'université Paris 13 (LabSIC, Centre d'Économie Paris Nord, Laboratoire de Droit et de Sciences de l'Education), de Paris 3 (avec l'Institut de recherche sur le cinéma et l'audiovisuel et le Centre d'Étude sur les images et les sons médiatiques) et de Paris 5 (avec le Centre de recherches sur les liens sociaux) et l'École des Arts Déco. www.iccalab.fr.

Le LABEX « **ARTS-H2H** - Arts et Médiations humaines » propose d'articuler les recherches en arts (cinéma, arts plastiques, musique, théâtre, danse, littérature, photographie...), en sciences cognitives et en médiations humaines. Quatorze partenaires sont réunis dans ce consortium dont l'École des Arts Déco, Paris 8, le Centre Pompidou, la BnF, les Archives nationales, Universcience, la Réunion des musées nationaux - Grand Palais, le Centre Pompidou Metz, le Centre national des écritures du spectacle de la Chartreuse... www.univ-paris8.fr/Le-Labex-Arts-H2H.

## 11. LA RECHERCHE : L'ÉCOLE DE L'INNOVATION

### LES PROGRAMMES DE RECHERCHE

Les sept programmes couvrent aussi bien les champs du design que de l'art, tels que le graphisme et la typographie, le design de service, d'objet ou d'espace, les installations interactives, les espaces virtuels, les nouveaux matériaux, la mobilité.
Pour chacun de ces programmes, l'École développe des partenariats, publics ou privés, avec des universités, des grandes écoles, des entreprises ou encore des laboratoires de recherche (détails sur les programmes sur le site internet de l'École).

Partenariat de recherche avec le Groupe Tarkett

Depuis 2009, un partenariat de recherche a été mis en place entre l'École et l'entreprise française Tarkett spécialisée dans le revêtement des sols dans le but d'imaginer le revêtement des sols du futur. Les activités développées recouvrent : la veille prospective afin d'identifier de nouvelles approches en matière de revêtement de sol et de l'espace habité privé ou collectif, la veille technologique en symbiose avec le développement durable, l'analyse des évolutions des métiers et des compétences nécessaires à la conception et à la fabrication, la conception de produits innovants, leur évaluation technique, la réalisation de prototypes, les études de faisabilité industrielle.

Les programmes de recherche d'EnsadLab sont consultables dans la rubrique « La Recherche » du site internet www.ensad.fr

# 12. LE DOCTORAT «SACRe» DANS LE CADRE DE PSL «PARIS SCIENCES ET LETTRES»

## UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE DOCTORANTS

En octobre 2012, un nouveau programme doctoral a été lancé dans le cadre de Paris Sciences & Lettre (PSL) : le doctorat « SACRe ». Ce programme annonce l'émergence d'une nouvelle génération de chercheurs en art et en design spécialisés dans les relations avec les sciences.
Aujourd'hui, SACRe compte deux promotions sélectionnées en 2012 et 2013, soit 20 doctorants, dont 6 sont rattachés à EnsadLab, le laboratoire de recherche de l'École.
Si les sujets de thèse des doctorants sont diversifiés, tous mettent en oeuvre un dialogue structurant entre pratiques de création et recherches scientifiques : biologie, physique, informatique, sciences humaines.

## LES OBJECTIFS DU PROGRAMME

> Rapprocher les sciences et les arts, permettre à des créateurs et à des scientifiques de travailler et d'inventer ensemble, explorer les territoires communs de la recherche et la création : telle est l'ambition de la formation doctorale Sciences, Arts, Création, Recherche (SACRe).

Cette formation est le résultat de la coopération de six grandes institutions avec PSL : cinq écoles nationales relevant du Ministère de la Culture et de la Communication, le Conservatoire national supérieur d'art dramatique, le Conservatoire national supérieur de musique et de danse de Paris, l'École nationale supérieure des Arts Décoratifs, l'École nationale supérieure des Beaux arts, l'École nationale supérieure des métiers de l'image et du son (la Femis) et l'École Normale Supérieure.

> Le caractère pionnier de cette formation consiste aussi dans son orientation interdisciplinaire, appuyée sur la coopération des Écoles et des Conservatoires qui s'ouvrent sur de multiples territoires artistiques.

SACRe a pour ambition de créer les conditions de développement d'un mode de recherche et d'expérimentation pour les artistes, créateurs et interprètes, mais aussi pour les théoriciens en sciences exactes, humaines et sociales, mettant en jeu une étroite articulation de la pensée et du sensible. Cette formation doctorale est conçue comme une plateforme d'échanges, de synergies et de croisements intellectuels entre les sciences exactes, les sciences humaines et littéraires et les pratiques de création.
L'objectif est de permettre l'émergence et le développement de projets créatifs et réflexifs originaux tant dans les méthodes que dans les résultats.

> L'ambition de SACRe est de créer un nouveau type de doctorat basé sur la pratique.

12. LE DOCTORAT «SACRe» DANS LE CADRE DE «PARIS SCIENCES ET LETTRES» (PSL)

## LA FORMATION SPÉCIFIQUE ET MUTUALISÉE

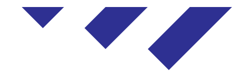
Une formation spécifique est dispensée au sein des Écoles et des Conservatoires pour les doctorants artistes et créateurs. Elle propose des programmes adaptés au profil des doctorants et à leurs projets artistiques. Les doctorants en sciences exactes, humaines ou sociales conduisent leur recherche conformément aux traditions de leur discipline.
Une formation mutualisée est également proposée à l'ensemble des doctorants admis dans SACRe et comprend un séminaire général dont l'objectif est d'explorer les relations création/recherche et les relations arts/sciences mais également de mieux faire connaître les spécificités de chacune des différentes pratiques artistiques. Il a aussi pour but de préparer les doctorants à la réalisation de leur portfolio, élément déterminant de la soutenance de thèse.
Dans ce cadre, sont organisées des interventions ou conférences thématiques ou méthodologiques. Les doctorants participent à l'élaboration de publications, de journées d'études et de manifestations publiques.



Au terme d'une soutenance publique devant un jury, le diplôme national de Docteur sera délivré aux doctorants SACRe.

# 13. LE FONDS DE DOTATION DE L'ÉCOLE

FONDS DE DOTATION
DE L'ÉCOLE
DES ARTS DÉCO



Pour faciliter l'insertion professionnelle des étudiants dans un environnement de plus en plus compétitif, l'École doit offrir le plus haut niveau de formation en favorisant l'accès à des savoir-faire, des techniques et des moyens uniques. Elle doit également favoriser le dialogue avec le monde de l'entreprise pour permettre aux étudiants de se confronter à la réalité de leur futur métier et proposer une formation adaptée aux défis économiques, sociaux et environnementaux du monde de demain.

Pour relever ces défis, **le Fonds de dotation de l'École des Arts Déco a été créé en 2012** pour accueillir **le mécénat des entreprises et des particuliers** désireux de soutenir la jeune création, l'audace et l'innovation.

Le mécénat consiste en un **don financier**, en nature (don de matériel) **ou en compétences**.
Il peut également prendre la forme d'un **legs**.

## QU'EST CE QU'UN FONDS DE DOTATION ?

Créé par la Loi du 4 août 2008 de modernisation de l'économie, le Fonds de dotation est un outil de financement permettant à des organisations d'intérêt général à but non lucratif, telles que l'École des Arts Déco, de recevoir des biens de toute nature en vue de la réalisation d'une œuvre ou d'une mission d'intérêt général.
Cet outil permet aux mécènes de bénéficier d'un dispositif fiscal attractif et de pouvoir recevoir des contreparties dans une limite fixée par le règlement fiscal. Leur nom peut être associé aux manifestations que l'École organise autour de l'art et du design.

## 3 OBJECTIFS POUR LE FONDS DE DOTATION

Grâce au Fonds de dotation, les donateurs ont l'opportunité de soutenir la jeune création, l'audace et l'innovation en s'associant aux projets de développement de l'École :

**Conforter les moyens pédagogiques et techniques au service de la formation**
**Assurer le rayonnement de l'École sur la scène européenne et mondiale**
**Soutenir le développement de la recherche par le design et participer à la mise en place de projets innovants**
**Encourager la diversité sociale des étudiants**

Voir la rubrique « Entreprises et partenaires / Soutenez l'École ! » sur www.ensad.fr

# 14. FAITS SAILLANTS 2008-2013

## PÉDAGOGIE / RECHERCHE

- Obtention du Grade de master pour le diplôme de l'École (2010)
- Renforcement des workshops pédagogiques et des cycles de conférences
- Développement de la recherche et création d'une direction de la recherche
- Participation au groupement Paris Sciences et Lettres (PSL), lauréat d'une initiative d'excellence (IDEX)
- Lancement du programme doctoral SACRe
- Participation à 2 LABEX, à un programme de recherche européen et à un programme ANR
- Admission au sein de la Conférence des Grandes Écoles

## DIVERSIFICATION SOCIALE

- Mise en place de deux collaborations avec la Fondation Culture et Diversité (préparations aux écoles d'art et aux écoles de design)
- Renforcement de la collaboration avec la Fondation Vallet sous l'égide de la Fondation de France
- Aide de la Fondation Clarence Westbury (Fondation de France) pour les voyages d'études à l'étranger
- En 2013 : 28,5% d'étudiants boursiers (moins de 18,5% en 2008).

## INTERNATIONAL

- Élargissement du réseau des partenaires académiques (87 en 2013, 60 en 2008)
- Partenaires prestigieux : Central Saint Martins School de Londres, IIT de Bombay, Parsons School de New York...
- Développement des mobilités des étudiants et enseignants, développement des workshops et des expositions
- En 2013 : la moitié d'une promotion en mobilité internationale (moins d'1/3 en 2008)

## PARTENARIATS

- Création de la «Chaire Innovation & Savoir-faire » dans le cadre d'un partenariat sur 5 ans avec la Fondation Bettencourt Schueller
- Partenariats pédagogiques et de recherche innovants avec des entreprises (IFF, RATP, Vitra, Tarkett...)
- Partenariat avec l'AAE et la Cité internationale des Arts et création du Prix Gautier-Delaye
- Création du Fonds de dotation de l'École nationale supérieure des Arts Décoratifs
- En 2013 : près de 140 partenariats avec des entreprises, institutions culturelles et établissements académiques en France et à l'étranger

## INSERTION PROFESSIONNELLE

**Record des prix obtenus par les étudiants et jeunes diplômés en 2012-2013 : 24 prix**
**Deux anciens élèves distingués à la Biennale de Venise 2013 : Anri Sala choisi pour représenter la France, et Camille Henrot, Lion d'argent**

- Diffusion en France et à l'étranger des jeunes talents de l'École (CentQuatre, Jeu de Paume, musée du Quai Branly, Centre Pompidou, Bibliothèque nationale de France, Observatoire de Paris, Studio des Ursulines, Nuit Blanche, Designer's Days, Séoul, Milan, Helsinki...)
- Création de la collection Catalogue des diplômés
- Développement des éditions (Histoire de l'École, l'Atelier de Rencontres, Qu'est- ce que la scénographie ?)
- 90% environ des jeunes diplômés sont insérés professionnellement 3 ans après leur diplôme

## DIFFUSION

- Nouvelle identité visuelle
- Refonte d'Internet et d'Intranet
- Nouvelle Lettre d'information électronique

## LOCAUX ET ÉQUIPEMENTS

- Nombreuses améliorations fonctionnelles
- Acquisitions de matériels techniques de pointe (imprimante 3D, découpe laser etc.)
- Réalisations exemplaires pour l'accessibilité des personnes handicapées

# 15. L'ÉCOLE EN CHIFFRES (2013)

**Date de création** : 1766

**Étudiants** : 700 (y compris étudiants étrangers en échanges)

**Étudiants boursiers** : 28,5% (18,5 % en 2008)

**Diplômés** : 120 diplômés environ chaque année

**Équipe pédagogique** : 170 enseignants hors intervenants pédagogiques ponctuels

**Locaux** : 15 000 $m^2$ sur 7 niveaux comprenant 18 ateliers techniques, 2 amphithéâtres, une galerie d'exposition, 1 bibliothèque de 21 000 titres, 1 matériauthèque de 5000 échantillons, 1 cafétéria

**Concours d'entrée**
- Concours d'entrée $1^{re}$ année : 2352 inscrits, 89 admis, soit 3,8 %
- Concours d'entrée en $2^{è}$ et $4^{e}$ années : 1101 inscrits, 66 admis, soit 5,9 %

**Cursus : 5 ans conduisant au diplôme de l'École (grade de Master)**
**10 spécialités** : Architecture intérieure / Art-Espace / Cinéma d'animation / Design graphique/ multimédia / Design objet / Design textile et matière / Design vêtement / Image imprimée / Photo/Vidéo / Scénographie.

**Laboratoire de recherche, EnsadLab**
- 7 programmes de recherche
- 44 d'étudiants chercheurs

**Partenaires** : près de 140 (dont 87 institutions académiques étrangères et 50 entreprises, institutions et fondations)

# 16. PHOTOS



*Jean–Baptiste Née*, La Cerisaie, *Grand projet 2012, Secteur Scénographie.* *© EnsAD 2012*



*Jérémy Gobé, diplômé Art-Espace 2011*, Corail, Restauration - 2013. *Vue de l'exposition* Meltem *au Palais de Tokyo, mars 2013.* *© A. Morin 2013*



*Alicia Luxem*, L'alluvion des temps, *Grand projet 2012, Architecture intérieure.* *© A. Luxem/ EnsAD 2012*



*Workshop Maison Martin Margiela / EnsAD Sarah Martinis (Design textile & matière) et Camille Le Puloch (Design vêtement). D'DAYS juin 2013.* *© EnsAD 2013*



*Céline Devaux*, Raspoutine, *Grand projet 2012, Cinéma d'animation.* *© EnsAD 2012*



*Workshop Haviland / EnsAD. D'DAYS juin 2013.* *© Q. Vuong 2013*



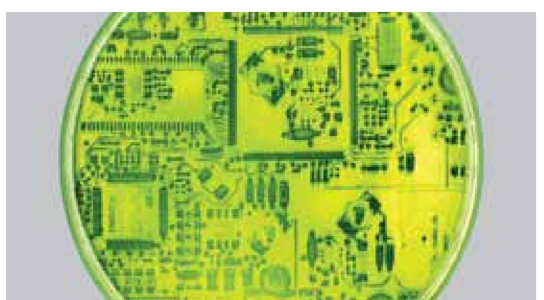
*Marion de Raucourt*, Vestiges, *Grand projet 2012, Design vêtement.* *© D. Maître / EnsAD 2012*



*Kevin Garcia*, Shoji, *Diplômé Design objet 2012. Prix du jury du concours Decotec « Jeunes Designers ».* *© K. Garcia / EnsAD*



*Benjamin Klintoe*, Hospice, *Grand projet 2012, Photo/Vidéo.* *© EnsAD 2012*



*Lia Giraud, doctorante SACRe 2012-2015*, Images vivantes *(images réalisées avec des micro-algues).* *© L. Giraud / EnsAD 2012*

# 17. CONTACTS

*Service de la communication*
**jennifer.biget@ensad.fr**
**nathalie.foucher-battais@ensad.fr**

*Presse / S2H Communication*
**Sarah Hamon**
sarah@s2hcommunication.fr
T. +33 (0) 1 70 22 58 55

**École nationale supérieure**
**des Arts Décoratifs**
31 rue d'Ulm
75240 Paris Cedex 05
T + 33 (0)1 42 34 97 00
www.ensad.fr

**Rejoignez-nous**
Facebook : facebook.com/Ensad75
Twitter : @Ecole_ArtsDeco





